

Digitale technologie zorgt voor een razendsnel revolutie in de manier waarop organisaties werken. Het is een bron van innovatie en vooruitgang, dat hun modern karakter weerspiegelt, totdat het de showcase van hun knowhow wordt. Het kan een geweldig hulpmiddel zijn voor het creëren van nieuwe, duurzame, meer respectvolle waarden, ethischer ten opzichte van de samenleving als deze wordt ingekaderd en doordacht in termen van effecten.

Met de ondertekening van dit handvest bevestigen we resoluut in een «Duurzame IT» aanpak voor onze organisatie.

① Omdat het digitale een belangrijke speler is in broeikasgasemissies, de uitputting van hulpbronnen, het verlies aan biodiversiteit en de klimaatsverandering, zetten we ons in om digitale tools te optimaliseren om hun impact en consumptie te beperken door:

- Rekening te houden met de volledige levenscyclus van apparatuur en software, in dienst van de energietransitie.
- De levensduur van apparatuur te verlengen, zelfs voorbij de boekhoudkundige afschrijvingsduur.
- Proactief digitale diensten duurzaam te ontwerpen en digitale technologieën of apparaten te integreren die in lijn zijn met de duurzaamheidsontwikkelingsdoelstellingen van de VN.
- Het verkiezen van toepassingen en praktijken die het verbruik van materiaal, hulpbronnen, energie en verbruiksgoederen beperken.
- Ons afval te beschouwen als een hulpbron en de behandeling ervan te zien als een bron van banen die bijdragen aan de ontwikkeling van de circulaire economie.
- Te focussen op het gebruik van hernieuwbare energiebronnen.

② Omdat digitale diensten bronnen van sociale uitsluiting, van individualisering en van hardware- en software veroudering kunnen zijn, zijn we toegewijd aan het ontwikkelen van diensten die toegankelijk, inclusief en duurzaam zijn door:

- Een duurzame inkoop aanpak te hanteren die gebruik maakt van maatschappelijke en milieubewuste clausules.
- Applicaties te ontwerpen die voor iedereen toegankelijk zijn (ook voor mensen met een beperking, in overeenstemming met de Algemene Toegankelijkheid Administraties [RGAA] in Frankrijk of WCAG [Web Content Accessibility Guidelines version 2.1] in andere landen), gebruikmakend van verbindingen met beperkte snelheid en zonder de noodzaak van state-of-the-art apparatuur.
- Toepassingen opnieuw te bekijken rond de 3 Us: Useful, Usable, Used en de integratie vereenvoudigen met een universele toegankelijkheid om zo e-inclusie voor iedereen te bereiken.
- De gebruiker te betrekken bij het ontwerp om zo overgedimensioneerde tools te voorkomen en geleidelijk het niveau van onlinediensten te verbeteren.

③ Omdat de toekomst van organisaties afhangt van het gebruik van transparante en geruststellende digitale diensten voor iedereen, zetten we ons in voor ethische en verantwoorde digitale praktijken door:

- Het gebruik van data en diensten in een ethische benadering ten opzichte van mens en milieu te ontwikkelen.
- Enkel de gegevens te verzamelen die nuttig en noodzakelijk zijn om gebruikers van dienst te zijn, om privacy risico's en milieueffecten in compliance met de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) van de Europese Unie te beperken, of door de principes van de AVG te volgen in overeenstemming met de lokale beschermingsregels voor andere landen.
- De diversiteit van aanwervingen en gendergelijkheid te bevorderen, en specifiek in het domein van onze digitale diensten.
- De werkomstandigheden van onze medewerkers, intern en extern, te verbeteren.
- Bij het gebruik en de bescherming van de gegevens resoluut te kiezen voor ethische algoritmes, vooral in het kader van artificiële intelligentie.
- De MVO-aanpak voor alle medewerkers in te zetten.
- Het MVO-beleid kenbaar te maken aan externe stakeholders om hen te betrekken bij onze aanpak en inzet voor Duurzame IT

④ Omdat de overgang naar Duurzame IT onmisbaar is voor de veerkracht van organisaties, zetten we ons in om het digitale meetbaar, transparant en leesbaar te maken door:

- Te voldoen aan gemeenschappelijke normen voor het verzamelen, groeperen, analyseren en het delen van de gegevens over de effecten van informatie- en communicatietechnologie (ICT).
- Deel te nemen aan een gezamenlijke aanpak van het ontwerp en de evaluatie van diensten in overeenstemming met de werkelijke behoeften.
- Innovatief te blijven in het gebruik van nieuwe tools om data te verzamelen en het verzekeren van transparantie en zichtbaarheid bij hun analyse.

⑤ Maar ook omdat het digitale een grote hefboom is voor het creëren van waarde, en omdat dat morgen vandaag wordt geschreven, zetten we ons in om de opkomst van nieuwe gedragingen en waarden te verkiezen door:

- Sociale innovatie te betrekken bij de definitie van nieuwe digitale systemen en diensten.
- Interne initiatieven te waarderen die de organisatie mobiliseert om samenwerkingen en welzijn op het werk te bevorderen.
- Onze procedures te stroomlijnen om het verbruik van hulpbronnen te verminderen, waarbij de nadruk ligt op kwaliteit.
- Het creëren van nieuwe banen.
- Het engagement en expertise van onze stakeholders te vragen op het gebied van samenwerking, werkgelegenheid, inclusie, welzijn en levenskwaliteit.
- Toekomstige generaties in staat te stellen te innoveren om een wereld op te bouwen die openstaat voor anderen, het evenwicht tussen ecosystemen en het welzijn van iedereen indachtig.
- De prestatie- en conformiteitsindicatoren te volgen om de MVO-doelstellingen te behalen.
- Verbeterpunten voor te stellen.